

## Arte y capitalismo: Marx y más allá de Marx

**Expositor:** Guillermo Rochabrún

### *Presentación*

El pensamiento de Marx no es un conjunto de citas célebres, sino un razonamiento que puede y debe ser discutido. Por lo tanto no caben ni la adhesión ni el rechazo irreflexivos. Es sobre este principio que el expositor hará sus presentaciones.

En el pensamiento de Marx hay dos grandes bloques que, aunque estrecha y complejamente ligados, no son idénticos. Por un lado está la *concepción materialista de la historia*, elaborada en su juventud, la cual viene a ser una teoría general de la sociedad. Por otro está su concepción del capitalismo, trabajada posteriormente durante varias décadas y cuyo resultado más acabado es el tomo I de *El Capital*. De ambos bloques se desprenden múltiples categorías y líneas de reflexión que involucran la dimensión estética y las actividades artísticas del mundo social.

La pregunta que guiará estas reuniones es sobre la validez de este pensamiento y si basta para responder las interrogantes que surgen sobre este campo.

**Jueves 14**

### **I) Elementos marxistas de una teoría social y del arte**

- 1) La Concepción Materialista de la Historia y el Capitalismo
  - a) El ser humano: un ser natural, con “carencias”. La brecha entre las necesidades y su satisfacción.
  - b) Cerrando la brecha: la producción: *Creación*, para resolver problemas, para “satisfacer necesidades”. *Trabajo (rutinario)*: aplicación de la creación.
  - c) La naturaleza: principio de eficiencia. Teleología: “lo que se hace es para algo”.
  - d) En síntesis: futuro, apertura, despliegue, y “utilitarismo”.
  - e) La ontología del ser humano. Preguntas: ¿tienen la ética y la estética algún lugar en esta concepción? La noción de “necesidad”.  
[Todo lo anterior ha sido concebido desde dentro del capitalismo, o *la modernidad*]
  
- 2) El capitalismo como estructura social y como forma de las relaciones sociales
  - a) Escisión entre la producción (trabajo, economía) y “todo lo demás”. (Diferenciación y especialización extremas, en comparación con otras formas sociales.)
  - b) El sujeto de la diferenciación y especialización: *el individuo abstracto*. (¿Ficción o realidad?)
  - c) La propiedad: lo social y lo individual en la propiedad privada.
  - d) El intercambio: la mercancía. El valor. El tiempo de trabajo *privado* socialmente necesario. [Toda vida social no es sino el entrelazamiento de los tiempos.]
  - e) El centro y la periferia de la forma mercancía: cómo la forma mercancía se proyecta más allá del trabajo. [Un ejemplo: mercancía, capitalismo y democracia.]

## **Jueves 21**

3) La producción de objetos de arte dentro del capitalismo.

- a) La “obra de arte” y la forma mercancía.
- b) El arte, el artista y la división social del trabajo. El arte como “circuito de producción”.
- c) ¿Es trabajo el trabajo del artista?: el trabajo y el “tiempo socialmente necesario”.
- d) El artista y la condición proletaria. Diferencias según épocas y artes.
- e) Valor y precio de la obra de arte. Arte y especulación.

## **II. Fronteras y vacíos desde Marx para una teoría social del arte**

- a) Las dudas de Marx: “¿por qué nos sigue gustando el arte griego?”
- b) La visión desde la Antropología: el arte fuera del capitalismo
- c) Los límites de una crítica al arte en el capitalismo hecha desde él mismo
- d) ¿Por qué el ser humano tendría una sensibilidad estética (y lúdica, ética, y religiosa)?  
Los límites de la metáfora “base-superestructura”

## **Jueves 28**

Discusión general sobre las sesiones previas, animada por Mijail Mitrovic.